



FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions 2021“

FOCUS-BUSINESS präsentiert, in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Statista GmbH, das sechste Jahr in Folge, die am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland (Anzahl: 500). Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions“ am **13. Oktober 2020**.

Die Methodik

Folgende Schritte gingen in die Bewertung zur Erhebung der Wachstumschampions ein:

1 | Vorstudie/ Erhebung

Statista erstellte eine Longlist mit rund **12.000 Unternehmen** aus allen Branchen, die in den letzten Jahren ein **hohes Umsatz- bzw. Mitarbeiterwachstum** aufwiesen. Im April wurden diese Unternehmen von FOCUS und Statista dazu aufgerufen am Wettbewerb der FOCUS Wachstumschampions 2021 teilzunehmen.

2 | Ermittlung

- **Online-Anmeldung:** Bis zum 07. Juni 2020 konnten sich Unternehmen über eine **Online-Anmeldung** für die Auszeichnung bewerben.
- **Sekundärquellen:** Statista hat darüber hinaus über Sekundärquellen (**Geschäftsbereiche, Pressemitteilungen**) weitere Unternehmen mit hohen Wachstumsraten identifiziert.

3 | Ergebnis

2016: Umsatz von mind. 100.000 Euro
2019: Umsatz von mind. 1,8 Mio. Euro
Eigenständigkeit des Unternehmens
Hauptsitz in Deutschland

Alle von den Unternehmen gemeldeten sowie die selbst recherchierten Daten wurden von Statista geprüft und aufbereitet.

Angaben aus der Online-Befragung mussten von einer **bevollmächtigten Person** des Unternehmens schriftlich bestätigt werden. Die 500 Unternehmen mit dem höchsten Umsatzwachstum bilden die Wachstumschampions 2021.



FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions 2021“

FOCUS-BUSINESS präsentiert, in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Statista GmbH, das sechste Jahr in Folge, die am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland (Anzahl: 500). Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions“ am **13. Oktober 2020**.

FAQs

Was steht hinter der Empfehlung Wachstumschampion 2021?

Im April starteten FOCUS und Statista einen Aufruf an **rund 12.000 Unternehmen**, welche in den letzten Jahren ein **hohes Umsatz- bzw. Mitarbeiterwachstum** aufzeigten, aktiv am Wettbewerb der Wachstumschampions teilzunehmen. Die Auswahl der Wachstumschampions basiert auf **Eigenangaben der Unternehmen**, die von einer **bevollmächtigten Person** unterzeichnet wurden.

Entscheidende Kriterien zur Aufnahme in die Liste der Wachstumschampions waren:

- 2016: Umsatz von mindestens 100.000 Euro
- 2019: Umsatz von mindestens 1,8 Millionen Euro
- Eigenständigkeit des Unternehmens
- Hauptsitz in Deutschland

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos? Ist die Auszeichnung und damit verbunden die Nennung im Heft käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Erhebung war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung in FOCUS-BUSINESS ist nicht käuflich zu erwerben.

Unabhängig davon haben die empfohlenen Wachstumschampions 2021 die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das FOCUS-Gütesiegel zu erwerben.

Darf ich die Empfehlung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie in Textform öffentlich über die Empfehlung als Wachstumschampion sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das **Methodik-Chart**, welches auf der FOCUS Magazin-Website zu finden ist (<https://www.focus-magazin.de/focus-business/wachstumschampion.pdf>), verlinken.

Was passiert, wenn ich als empfohlener Wachstumschampion das FOCUS-Siegel nicht erwerbe? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Unternehmen durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die **komplette interne und externe Kommunikation** (on- wie offline) des jeweiligen Unternehmens eingesetzt werden (z.B. in der Email-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Das Unternehmen profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar vom Wettbewerb.



FOCUS-BUSINESS „Top Anbieter für Weiterbildung 2021“

FOCUS-BUSINESS präsentiert zum zweiten Mal Deutschlands „Top Anbieter für Weiterbildung“. Zur Erhebung der Top-Liste wurde eine umfangreiche Onlineanalyse durchgeführt. Die komplette Liste erscheint in der FOCUS-BUSINESS Ausgabe 03/20 am **13. Oktober 2020**.

Die Methodik

Folgende Kriterien flossen in die Auswahl der „Top Anbieter für Weiterbildung 2021“ ein:

1 | Auswahl

Ausgangspunkt der Analyse waren ca. **20.000 Anbieter** von Erwachsenenbildung. Zugelassen wurden für die Liste ausschließlich Anbieter, die folgende Kriterien erfüllen:

- hauptsächlich auf **berufliche Weiterbildung** spezialisiert
- Aufweisen einer **vordefinierten Mindestanzahl** an **Mitarbeitern** und **Online-Bewertungen**

Verfügt ein Anbieter über **mehrere Standorte**, wurden sämtliche Standorte unter der **jeweiligen Dachorganisation** bzw. dem Dachverband aggregiert.

2 | Scoring

Für das Scoring wurden drei Dimensionen berücksichtigt:

Reputation: Online-Bewertungen von Weiterbildungsanbietern durch Studien-/ Kursteilnehmer sowie Tonalitätsanalyse von Web-Beiträgen zu den Anbietern

Bekanntheit: Anzahl an Online-Bewertungen und -Beiträgen zu den Anbietern

Kundennähe: Fan- bzw. Follower-Zahlen der Anbieter und Interaktionen (Likes, Shares und Kommentare) auf den anbieter-eigenen Facebook-Kanälen

3 | Ergebnis

Anhand der unterschiedlich gewichteten Bewertungskriterien konnten die Anbieter insgesamt ein **Ergebnis von bis zu 550 Punkten** erreichen.

Empfohlen wurden diejenigen Anbieter, die alle obenstehenden Kriterien erfüllen und auf eine **Gesamtpunktzahl von mindestens 100** kommen.

Die Ergebnisse der Analyse beziehen sich auf den Untersuchungszeitraum vom 01.05.2019 bis 15.05.2020.

Stichtag für die Messung der Fans/Follower war der 15.05.2020.



FOCUS-BUSINESS „Top Anbieter für Weiterbildung 2021“

FOCUS-BUSINESS präsentiert zum zweiten Mal **Deutschlands „Top Anbieter für Weiterbildung“**. Zur Erhebung der Top-Liste wurde eine **umfangreiche Onlineanalyse** durchgeführt.

Die komplette Liste erscheint in der FOCUS-BUSINESS Ausgabe 03/20 am **13. Oktober 2020**.

FAQs

Was steht hinter der Empfehlung Top Anbieter für Weiterbildung 2021?

Zur **Erhebung** der Top-Liste wurde eine umfangreiche **Onlineanalyse** durchgeführt. Ausgangspunkt der Analyse waren ca. **20.000 Anbieter von Erwachsenenbildung**.

Für das Scoring wurden drei Dimensionen berücksichtigt:

- **Reputation:** Online-Bewertungen von Weiterbildungsanbietern durch Studien-/Kursteilnehmer sowie Tonalitätsanalyse von Web-Beiträgen zu den Anbietern
- **Bekanntheit:** Anzahl an Online-Bewertungen und -Beiträgen zu den Anbietern
- **Kundennähe:** Fan- bzw. Follower-Zahlen der Anbieter und Interaktionen (Likes, Shares und Kommentare) auf den anbietereigenen Facebook-Kanälen

Anhand der unterschiedlich gewichteten Bewertungskriterien konnten die Anbieter insgesamt ein **Ergebnis von bis zu 550 Punkten** erreichen.

Ausgezeichnet wurden diejenigen Anbieter, die alle obenstehenden Kriterien erfüllen und auf eine **Gesamtpunktzahl von mindestens 100** kommen.

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos? Ist die Empfehlung und damit verbunden die Nennung im Heft käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Erhebung war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung in FOCUS-BUSINESS ist nicht käuflich zu erwerben. Unabhängig davon haben die empfohlenen Anbieter für Weiterbildung 2021 die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das **FOCUS-Gütesiegel** zu erwerben.

Darf ich die Empfehlung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie in Textform öffentlich über die Empfehlung als „Top Anbieter für Weiterbildung“ sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das **Methodik-Chart**, welches auf der FOCUS Magazin-Website zu finden ist (<https://www.focus-magazin.de/focus-business/wachstumschampion.pdf>), verlinken.

Was passiert, wenn ich als empfohlener Anbieter das FOCUS-Siegel nicht erwerbe? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Anbieter durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die **komplette interne und externe Kommunikation** (on- wie offline) des jeweiligen Anbieters eingesetzt werden (z.B. in der Email-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Der Anbieter profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar vom Wettbewerb.



FOCUS-BUSINESS „Top Präsenzhochschule mit Weiterbildungszentrum 2021“

FOCUS-BUSINESS präsentiert zum ersten Mal Deutschlands „Top Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum“. Zur Erhebung der Top-Liste wurde eine umfangreiche **Onlineanalyse** durchgeführt sowie eine Onlinebefragung der Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum. Die komplette Liste erscheint in der **FOCUS-BUSINESS Ausgabe 03/20 am 13. Oktober 2020**.

Die Methodik

Folgende Kriterien flossen in die Auswahl der „Top Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum 2021“ ein:

1 | Auswahl

Ausgangspunkt der Analyse waren rund **200 Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum**.

Kriterien zur Auswahl der Weiterbildungsinstitute:

- Standort in Deutschland, Österreich oder der Schweiz
- Hochschule mit Fokus auf Präsenzlehre und einem angeschlossenen Weiterbildungszentrum

2 | Methode

Zur Erhebung der Topliste wurde eine **umfangreiche Onlineanalyse inklusive Social Listening** sowie eine **Onlinebefragung** unter den Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum durchgeführt.

3 | Scoring

Für das Scoring wurden folgende Dimensionen berücksichtigt:

Reputation: Online-Bewertungen durch Studien-/ Kursteilnehmer sowie Tonalitätsanalyse von Web-Beiträgen zu den Anbietern

Bekanntheit: Anzahl an Online-Bewertungen und -Beiträgen zu den Anbietern

Studierendennähe: Webpräsenz der einzelnen Hochschulen und Transparenz

Internationalität: Anzahl internationaler Angebote

4 | Ergebnis

Empfehlung der **Top 50 Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum**. Die Ergebnisse der Analyse beziehen sich auf den **Untersuchungszeitraum vom 01. 05. 2019 bis 15. 05. 2020**.

Die Befragung fand im Juni 2020 statt.



FOCUS-BUSINESS „Top Präsenzhochschule mit Weiterbildungszentrum 2021“

FOCUS-BUSINESS präsentiert zum **ersten Mal Deutschlands „Top Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum“**. Zur Erhebung der Top-Liste wurde eine umfangreiche **Onlineanalyse** durchgeführt sowie eine Onlinebefragung der Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum. Die komplette Liste erscheint in der **FOCUS-BUSINESS Ausgabe 03/20 am 13. Oktober 2020**.

FAQs

Was steht hinter der Empfehlung Top Präsenzhochschule mit Weiterbildungszentrum 2021?

Ausgangspunkt der Analyse waren rund **200 Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum**. Bei der Auswahl der Weiterbildungsinstitute spielten Kriterien wie der Standort in Deutschland, Österreich oder der Schweiz und der Fokus auf Präsenzlehre und einem angeschlossenen Weiterbildungszentrum eine Rolle. Zur Erhebung der Topliste wurde eine **umfangreiche Onlineanalyse inklusive Social Listening** sowie eine **Onlinebefragung** unter den Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum durchgeführt.

Bei dem Scoring wurden folgende Dimensionen berücksichtigt:

- **Reputation:** Online-Bewertungen durch Studien-/ Kursteilnehmer sowie Tonalitätsanalyse von Web-Beiträgen zu den Anbietern
- **Bekanntheit:** Anzahl an Online-Bewertungen und -Beiträgen zu den Anbietern
- **Studierendennähe:** Webpräsenz der einzelnen Hochschulen und Transparenz
- **Internationalität:** Anzahl internationaler Angebote

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos? Ist die Empfehlung und damit verbunden die Nennung im Heft käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Erhebung war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung in FOCUS-BUSINESS ist nicht käuflich zu erwerben. Unabhängig davon haben die empfohlenen Präsenzhochschulen mit Weiterbildungszentrum 2021 die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das **FOCUS-Gütesiegel** zu erwerben.

Darf ich die Empfehlung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie in Textform öffentlich über die Empfehlung als „Top Präsenzhochschule mit Weiterbildungszentrum“ sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das **Methodik-Chart**, welches auf der FOCUS Magazin-Website zu finden ist (<https://www.focus-magazin.de/focus-business/wachstumschampion.pdf>), verlinken.

Was passiert, wenn ich als empfohlener Anbieter das FOCUS-Siegel nicht erwerbe? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Hochschulen durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die **komplette interne und externe Kommunikation** (on- wie offline) der jeweiligen Hochschule eingesetzt werden (z.B. in der Email-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Die Hochschule profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar vom Wettbewerb.