



FOCUS-BUSINESS „Top nationaler Arbeitgeber 2020“

FOCUS-BUSINESS veröffentlicht in Zusammenarbeit mit der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu.com, Deutschlands 1.000 Top nationale Arbeitgeber 2020 mit mehr als 500 Mitarbeitern. Stichtag der Erhebung war der 18.07.2019.

Die Methodik

Folgende Schritte gingen in die Bewertung zur Erhebung der Top nationalen Arbeitgeber ein:

1 Erhebung/ Ermittlung

Als Basis der Erhebung dienten rund 900.000 Unternehmensprofile des Bewertungsportals kununu.com. Um in die Auswahl zu kommen, mussten die Unternehmen bestimmte Kriterien erfüllen:

- Mindestens 50 Arbeitgeber-Bewertungen auf kununu.com
- Davon mindestens 5 Bewertungen seit dem 1.1.2018
- Bewertungsdurchschnitt von mindestens 3,0 Sternen
- Unternehmensstandort in Deutschland

2 Auswahl/ Platzierung

Für die Topliste wurden nur Arbeitgeber mit mehr als 500 Mitarbeitern berücksichtigt, daher erfolgte im zweiten Schritt eine Filterung der Unternehmen anhand der Mitarbeiterzahl. Keine Berücksichtigung fanden dagegen Unternehmen, deren Mitarbeiterzahl nicht zu ermitteln war. Die finale Platzierung der 1.000 Top Arbeitgeber ergibt sich aus einem Punktwert (zwischen 100 und 200), der aus zwei Faktoren errechnet wurde: den Bewertungen auf kununu.com und der Anzahl der Bewertungen. Um zu gewährleisten, dass nur Unternehmen mit ähnlichen Rahmenbedingungen miteinander verglichen werden, wurden alle Unternehmen basierend auf der Mitarbeiterzahl in Gruppen eingeteilt und die Berechnung der Punkte dementsprechend für jede Gruppe einzeln durchgeführt.

3 Ergebnis

Hierdurch entstand die Liste der 1.000 Top nationalen Arbeitgebern 2020 in 29 Branchen. Die Publikation eines Arbeitgebers in der Liste ist unabhängig von dem Erwerb des FOCUS-Gütesiegels.



Links: Inhaltsseiten aus FOCUS-BUSINESS „Beste Arbeitgeber 2019“

Rechts: Das FOCUS-Siegel für die „Top nationalen Arbeitgeber 2020“



FOCUS-BUSINESS „TOP nationaler Arbeitgeber 2020“

FOCUS-BUSINESS veröffentlicht in Zusammenarbeit mit der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu.com, Deutschlands 1.000 TOP nationale Arbeitgeber 2020 mit mehr als 500 Mitarbeitern. Stichtag der Erhebung war der 18.07.2019.

FAQs

Was steht hinter der Auszeichnung TOP nationaler Arbeitgeber 2020?

Als Basis der Erhebung dienten rund 900.000 Unternehmensprofile des Bewertungsportals kununu.com. Um in die Auswahl zu kommen, mussten die Unternehmen bestimmte Kriterien erfüllen:

- Mindestens 50 Arbeitgeber-Bewertungen auf kununu.com
- Davon mindestens 5 Bewertungen seit dem 1.1.2018
- Bewertungsdurchschnitt von mindestens 3,0 Sternen
- Unternehmensstandort in Deutschland

Die finale Platzierung ergibt sich aus einem Punktwert (zwischen 100 und 200), der aus zwei Faktoren errechnet wurde: den Bewertungen auf kununu.com und der Anzahl der Bewertungen. Um zu gewährleisten, dass nur Unternehmen mit ähnlichen Rahmenbedingungen miteinander verglichen werden, wurden alle Unternehmen basierend auf der Mitarbeiterzahl in Gruppen eingeteilt und die Berechnung der Punkte dementsprechend für jede Gruppe einzeln durchgeführt.

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos? Ist die Auszeichnung und damit verbunden die Nennung im Heft käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Erhebung war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung im FOCUS-BUSINESS ist nicht käuflich zu erwerben. Unabhängig davon haben die ausgezeichneten TOP nationale Arbeitgeber 2019 die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das FOCUS-Gütesiegel zu erwerben.

Darf ich die Auszeichnung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie in Textform öffentlich über die Auszeichnung als TOP nationaler Arbeitgeber sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das Methodik-Chart, welches auf der FOCUS Magazin-Website zu finden ist (www.focus-magazin.de/focus-business/bestearbeitgeber.pdf), verlinken.

Was passiert, wenn ich als ausgezeichnetes Unternehmen das FOCUS-Siegel nicht erwerbe? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Unternehmen durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die komplette interne und externe Kommunikation (on- wie offline) des jeweiligen Unternehmens eingesetzt werden (z.B. in der Email-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Das Unternehmen profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar vom Wettbewerb.