



FOCUS-BUSINESS – „Arbeitgeber des Mittelstands 2019“

Zum zweiten Mal präsentiert FOCUS-BUSINESS gemeinsam mit kununu.com, dem Arbeitgeberbewertungsportal für Angestellte, Auszubildende und Bewerber, Deutschlands „Top Arbeitgeber Mittelstand“. Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS am 27. November 2018.

Die Methodik

Folgende Schritte gingen in die Bewertung zur Erhebung der Top Arbeitgeber Mittelstand 2019 ein:

1 | Erhebung/ Ermittlung

Als Basis der Erhebung dienten 13.000 Datensätze des Bewertungsportals kununu.com. Um in die Auswahl zu kommen, mussten die Unternehmen bestimmte Kriterien erfüllen:

- Mindestens 10 Arbeitgeber-Bewertungen auf kununu.com
- Davon mindestens 5 Bewertungen seit 1.1.2017
- Bewertungsdurchschnitt von mindestens 3,5 Sternen
- Unternehmensstandort in Deutschland

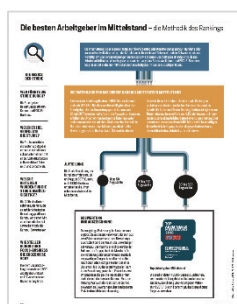
Das Ergebnis nach Anwendung der ersten Kriterien ergab ein Ranking von 4.000 Unternehmen.

2 | Auswahl/ Platzierung

Für das Ranking sollten nur Arbeitgeber des Mittelstands berücksichtigt werden, daher erfolgte im zweiten Schritt eine Filterung der Unternehmen anhand der Mitarbeiterzahl. Die Unternehmen müssen zwischen elf und 500 Mitarbeiter beschäftigen. Keine Berücksichtigung fanden dagegen Unternehmen, deren Mitarbeiterzahl nicht zu ermitteln war. Die endgültige Platzierung der Unternehmen ergibt sich aus einem Punktwert, der sich aus zwei Faktoren errechnete: dem Bewertungsdurchschnitt und der Anzahl der Bewertungen auf Kununu.

3 | Ergebnis

Rund 2.700 Unternehmen zählen zu den TOP Arbeitgebern Mittelstand 2019. Das Ranking erfolgt anhand des FOCUS-Scores. Dieser ergibt sich aus den Kriterien/Abhängigkeiten: Unternehmensgröße, kununu-Score und Gesamtzahl der kununu-Bewertungen.



Die besten Mittelständler im Branchen-Ranking

Branchen-Ranking	Unternehmen	Mitarbeiter	Bewertungen	Durchschnitt	FOCUS-Score
1	Walden	11	10	4,5	45
2	Walden	11	10	4,5	45
3	Walden	11	10	4,5	45
4	Walden	11	10	4,5	45
5	Walden	11	10	4,5	45
6	Walden	11	10	4,5	45
7	Walden	11	10	4,5	45
8	Walden	11	10	4,5	45
9	Walden	11	10	4,5	45
10	Walden	11	10	4,5	45

Links: Inhaltsseiten aus FOCUS-BUSINESS „Arbeitgeber des Mittelstands 2019“

Rechts: Das FOCUS-Siegel für die „Top Arbeitgeber 2019“



FOCUS-BUSINESS „Arbeitgeber des Mittelstands 2019“

Zum zweiten Mal präsentiert FOCUS-BUSINESS gemeinsam mit kununu.com, dem Arbeitgeberbewertungsportal für Angestellte, Auszubildende und Bewerber, Deutschlands „Top Arbeitgeber Mittelstand“. Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS am 27. November 2018.

FAQs

Was steht hinter der Auszeichnung Top-Arbeitgeber Mittelstand 2019?

Als Basis der Erhebung dienten 13.000 Datensätze des Bewertungsportals kununu.com. Um in die Auswahl zu kommen, mussten die Unternehmen bestimmte Kriterien erfüllen:

- Mindestens 10 Arbeitgeber-Bewertungen auf kununu.com
- Davon mindestens 5 Bewertungen seit 1.1.2017
- Bewertungsdurchschnitt von mindestens 3,5 Sternen
- Unternehmensstandort in Deutschland
- Mitarbeiteranzahl zwischen 11 und 500

Die endgültige Platzierung der Unternehmen ergibt sich aus einem Punktwert, der sich aus zwei Faktoren errechnet: Bewertungsdurchschnitt und der Anzahl der Bewertungen auf kununu. Rund 2.700 Unternehmen zählen zu den TOP Arbeitgebern Mittelstand 2019.

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos? Ist die Auszeichnung und damit verbunden die Nennung im Heft käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Erhebung war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung in FOCUS-BUSINESS ist nicht käuflich zu erwerben. Unabhängig davon haben die ausgezeichneten Top-Arbeitgeber Mittelstand 2019 die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das FOCUS-Gütesiegel zu erwerben.

Darf ich die Auszeichnung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie in Textform öffentlich über die Auszeichnung als Top-Arbeitgeber Mittelstand sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das Methodik-Chart, welches auf der FOCUS Magazin-Website zu finden ist (www.focus-magazin.de/focus-business/arbeitgebermittelstand.pdf), verlinken.

Was passiert, wenn ich als ausgezeichnetes Unternehmen das FOCUS-Siegel nicht erwerbe? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Unternehmen durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die komplette interne und externe Kommunikation (on- wie offline) des jeweiligen Unternehmens eingesetzt werden (z.B. in der Email-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Das Unternehmen profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar vom Wettbewerb.